



KONTAKT

designbüro gebert
VISUELLE KOMMUNIKATION
UX/UI/SCREEN-DESIGN

Tel +49.(0)911 - 5984428
Fax +49.(0)911 - 5984429

Susanne Gebert
Dipl. Designerin (FH)
Wilhelm-Spaeth-Str. 36
90461 Nürnberg

post@designbuero-gebert.de
designbuero-gebert.de
skype: dgnbgsg

SIE SUCHEN DEN RICHTIGEN PROJEKTPARTNER,

der Sie in nahezu allen Belangen Ihrer Unternehmenskommunikation kompetent und verlässlich unterstützt? (Print, Web, UX/UI/Screen-Design, Editorial- und Corporate-Design oder im analogen und digitalen Publishing für Verlage)

–

Designbüro Gebert entwickelt und gestaltet multidisziplinär und crossmedial. Ob Prospekte, Kataloge, Bücher, Websites, Benutzeroberflächen oder die klassische Geschäftsausstattung. Designbüro Gebert schafft Designs von Wert – kreativ, sorgfältig, terminsicher und von solidem Handwerk.

–

Design Büro Gebert, das ist Dipl.-Designerin (FH) Susanne Gebert und – ganz nach Bedarf – ein eingespieltes Netzwerk von erfahrenen Spezialisten (Programmierung/Coding, PR/Öffentlichkeitsarbeit, Redaktion/Lektorat, Text etc.).

–

« Mein Ziel ist es, maßgeschneiderte Design-Lösungen von wirklichem Wert zu schaffen. Wert, der im unmittelbarem Nutzen für den Auftraggeber deutlich wird. »

–

Nehmen Sie mich doch beim Wort! Ich zeige Ihnen in einem Gespräch, wie man beim Design ganz objektiv zwischen sinnvoll und nicht so sinnvoll unterscheiden kann. Ihnen entstehen dabei keine Kosten. Aber Sie erkennen, warum Lösungen ‚von der Stange‘ selten das Richtige sind. »

–

PASSION



*«Grafik-Design, das heißt für mich gestalten, um mitzuteilen.
Je klarer, desto wirksamer.*

*Für mich ist es ein besonderer Glücksfall, einen Beruf zu haben,
der mich begeistert und der beflügeln kann.*

*Mich fasziniert es, wenn ich sehe, wie aus Ideen Projekte und
aus Projekten gelungene Produkte entstehen. Produkte, die für den Auftraggeber
am Ende einen wirklichen Mehrwert bedeuten und für mich die Gewissheit,
gute Arbeit geliefert zu haben.»*

KURZPROFIL

ART DIRECTION & PROJEKTMANAGEMENT

Art Direction und Projektmanagement, visuelle Konzeption, Entwurf, Gestaltung und technische Realisation bis zur Druckvorstufe oder Übergabe an Dritte zum Coding oder zur Programmierung.

Ich organisiere und koordiniere für Sie Teams aus internen und externen Partnern zur Abwicklung umfassender oder komplexer Projekte. Teams werden dabei immer wieder neu zusammengesetzt und immer exakt am Bedarf orientiert. Die Forderung nach „schlanken Strukturen“ erfüllen wir zu 100 Prozent.

ARBEITSWEISE

Ob IT-Bereich oder Print, alle Arbeit ist user- und kunden-zentriert, das Kunden-Feedback die Richtschnur.

Meine Arbeit in Projektteams ist kreativ, lösungsorientiert, systematisch und sehr gut organisiert. Termintreue eine Selbstverständlichkeit, aber auch das sollten Sie wissen.

Immer wieder gibt es Neues zu suchen und zu lernen, wenn es um die Umsetzung des Kundenwunsches geht. Weiterentwicklung kontra Stillstand.

DIALOG

Mein Credo: Transparente und klare Kommunikation mit allen Ansprechpartnern und an den Schnittstellen.

Fokussierte Projektabwicklung: vorausschauend, überblickend, multidisziplinär, crossmedial, effektiv und wirtschaftlich.

METHODIK

METHODIK DES (USER CENTRED) DESIGN PROZESSES

Der USER CENTRED DESIGN PROZESS ist als iterativer Prozess zu verstehen. Jeder Schritt wird mit den zuvor definierten Anforderungen verglichen, evaluiert und überarbeitet.

Durch das Hineindenken in Projektanforderungen, in Zielgruppen- und Userbedürfnisse sowie Anwendungsszenarien, durch genaues Zuhören und nicht zuletzt mit gesundem Menschenverstand gelingt es, bedarfsgerecht zu beraten und zu entwickeln.

Wirklich Freude macht es, mit Gespür für Gestaltung (Typografie, Form, Farbe, Harmonie und Komposition) ein ästhetisch und typografisch ausgewogenes Design oder eine Benutzeroberfläche zu schaffen, optisch wie emotional ansprechend und intuitiv nutzbar.

Das Erscheinungsbild des Unternehmens im Blick (Geschäftspapiere, Internetpräsenzen, Software), gestalte ich auf Basis bestehender CI-Richtlinien. In einem Styleguide definiere ich neu verwendete Elemente und ihre zugrunde liegende Systematik als Designvorgabe zur Kommunikation mit Entwicklerteams.

DESIGN PROZESS

Die folgende detaillierte Darstellung des Design-Prozesses beschreibt vor allem die Vorgehensweise bei Projekten im User-Experience-Design, also hauptsächlich im IT-Bereich.

- (1) Auftrag
- (2) Analyse / Recherche
- (3) Anforderungs-Definition
- (4) Ideation
- (5) Card-Sorting
- (6) Rapid Prototyping
- (7) Visual-Design
- (8) Style-Guide
- (9) Implementierung

TOOLS

Adobe Creative Suite
CS 5.5/6/CC

InDesign

Acrobat

Photoshop

Fireworks

Illustrator

Adobe Muse

QuarkXPress 11.2./2015

DISZIPLINEN | GRAFIK-DESIGN | CORPORATE |
EDITORIAL | TYPOGRAFIE | DIGITAL PUBLISHING |
CORPORATE PUBLISHING | EBOOK | WEB-DESIGN |
SCREEN-DESIGN | UX/UI-DESIGN | ILLUSTRATION |
LETTERING | BRAINSTORMING | BERATUNG & ANALYSE |

ANGEBOT KOORDINATION |
PROJEKTMANAGEMENT |

PRODUKTION | PRINT | GESCHÄFTSPAPIERE |
NAMENSFINDUNG | LOGO | BRIEFPAPIER | VISITEN-
KARTE | FLYER | ANZEIGE | PLAKAT | VERPACKUNG |
DISPLAY | PROSPEKT | BROSCHÜRE | KATALOG |

BUCH | BÜCHER & EBOOKS | ILLUSTRATION |
INFOGRAFIK | COMIC-LETTERING | WEB & APP |
WEBSITE APPS & EBOOK (MOBILE/TABLET) |

USER EXPERIENCE DESIGN | UX-DESIGN |
USER INTERFACE-DESIGN | USER CENTRED DESIGN
PERSONAS & SZENARIEN | NAVIGATIONS-KONZEPT
LOOK & FEEL-ENTWICKLUNG | GRAPHICAL USER
INTERFACES (GUI) | MOOD-BOARD | SCRIBBLE |
SKETCHING | RAPID-PROTOTYPING | MOCK UP |
KLICK-DUMMY | PROTOTYPING | VISUALS |
ICONS | PIKTOGRAMME | STYLEGUIDE |

SPEKTRUM

PALETTE | VISUELLE KOMMUNIKATION |
UX/UI/SCREEN-DESIGN | BERATUNG | ANALYSE |
BRAINSTORMING | IDEATION | KONZEPTION |
KREATION | PROJEKTMANAGEMENT |
KOMPETENZEN | VISUELLE KOMMUNIKATION |
UX/UI/SCREEN-DESIGN | CORPORATE-DESIGN |
LOGO-DESIGN | EDITORIAL-DESIGN |
WEB- & SCREEN-DESIGN | USER-INTERFACE-DESIGN
USER-EXPERIENCE-DESIGN | VISUAL-DESIGN |
ICON-DESIGN | SCRIBBLE | SKETCHING | MOCK UP |
PROTOTYPING | KLICK-DUMMY |
RESPONSIVE WEB-DESIGN | APP & EBOOK |
DIGITAL PUBLISHING | CORPORATE PUBLISHING |
BUCHGESTALTUNG | TYPOGRAFIE | COMIC-LETTERING |
ILLUSTRATION |
BRANCHEN | MEDIZIN | HEALTHCARE | PHARMA |
KULTUR | BILDUNG | VERLAGE | TELEKOMMUNIKATION |
IT | INDUSTRIE | TECHNIK | HANDWERK |
MITTELSTAND |

PORTFOLIO

PRINT | WEB & APP | USER EXPERIENCE DESIGN |
USER CENTRED DESIGN |

VISUELLE KOMMUNIKATION | GRAFIK-DESIGN |

CORPORATE-DESIGN | LOGO-DESIGN |

EDITORIAL-DESIGN | APP & EBOOK | CORPORATE PUBLISHING |

DIGITAL PUBLISHING | BUCHGESTALTUNG | TYPOGRAFIE |

COMIC-LETTERING | ILLUSTRATION |

UX/UI/SCREEN-DESIGN | USER-INTERFACE-DESIGN |

USER-EXPERIENCE-DESIGN | VISUAL-DESIGN |

ICON-DESIGN | RESPONSIVE WEB-DESIGN |

REFERENZEN | HBM Hottinger Baldwin Messtechnik | STEricsson |
Tessloff Verlag | WAS IST WAS | BSV Burgschmiet Verlag |
IB Verlag Information und Bildung Berlin | Heyne Verlag |
Riederbücher München | Jugend- und Wissenschaft e. V. | WillmyCC |
KUNDEN Europäische Filmphilharmonie | Cape Design |
burmann floristik · gärtnerei | Garten- und
Landschaftsbau Rother | BioMedro | EUROS Embedded Systems |
Textit Deutschland | Käthe Kruse u. a.

PROJEKTE BEI AGENTUREN & VERLAGEN MIT / FÜR

Germanisches Nationalmuseum Nürnberg | Stadtarchiv Nürnberg |
Bundesagentur für Arbeit | Messe Nürnberg | AEG | UVEX |
COMET GROUP | Fenistil Novartis | LAUER-FISCHER |
Medac Schering Onkologie | SIEMENS Healthcare |
Schwan STABILO | STAEDTLER | Nestlé Fruchtzwerge | Nestlé Schöller |
Ferdin-Catering | Gartenbau Rednitzhembach | REHAU | BAUHAUS |
ZDF | ARD | BBC | MGM | u. a.